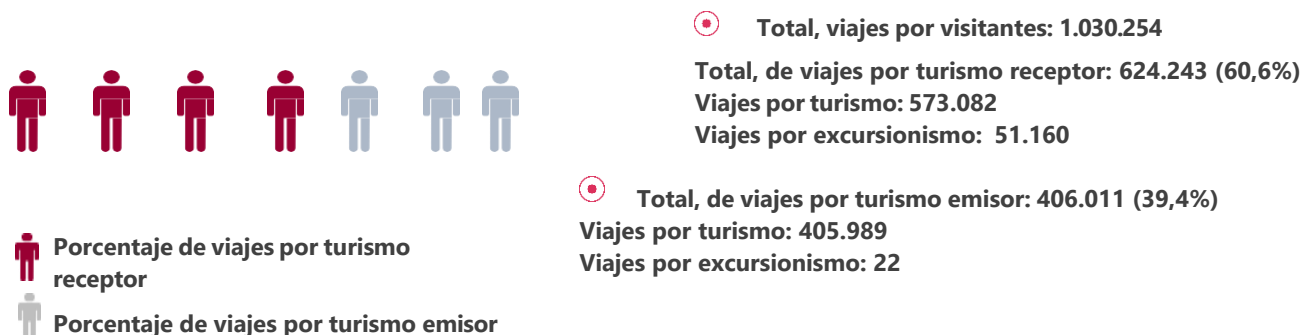


Boletín técnico

Bogotá D.C
14 de junio de 2024

Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) Enero - marzo de 2024

Gráfico 1. Principales resultados del turismo emisor y receptor
Total, Principales aeropuertos internacionales y terminal de cruceros*
Enero – marzo** 2024^{Pr}



Gasto promedio



Por viaje (dólares)

Modo aéreo

- Receptor: USD \$1.439,1
- Emisor: USD \$2.442,4

Modo marítimo

- Receptor: USD \$136,7

Diario (dólares)

Modo aéreo

- Receptor: USD \$89,9
- Emisor: USD \$109,3

Promedio de noches pernoctadas

Por viaje - Modo aéreo

- Receptor: 16,4
- Emisor: 22,3



Fuente: DANE, EVI.

^{Pr}: Preliminar

* Hace referencia a los cuatro (4) aeropuertos internacionales del país (El Dorado – Bogotá, Rafael Núñez – Cartagena, Alfonso Bonilla Aragón – Palmira y José María Córdoba - Rionegro) y terminal de cruceros - Puerto de Cartagena

** Para la publicación de resultados del primer trimestre de 2024, se incluye información, desde el 19 de enero de 2024 para el modo marítimo y desde el 24 de enero de 2024 para el modo aéreo, fechas de inicio de los operativos de recolección para cada uno de los modos.

Nota: se pueden presentar diferencias por aproximación decimal.

- Introducción
- Viajes por visitantes internacionales
- Modo aéreo: Viajes por turismo receptor y viajes por turismo emisor
- Modo marítimo: Viajes por turismo receptor
- Ficha metodológica
- Glosario

Introducción

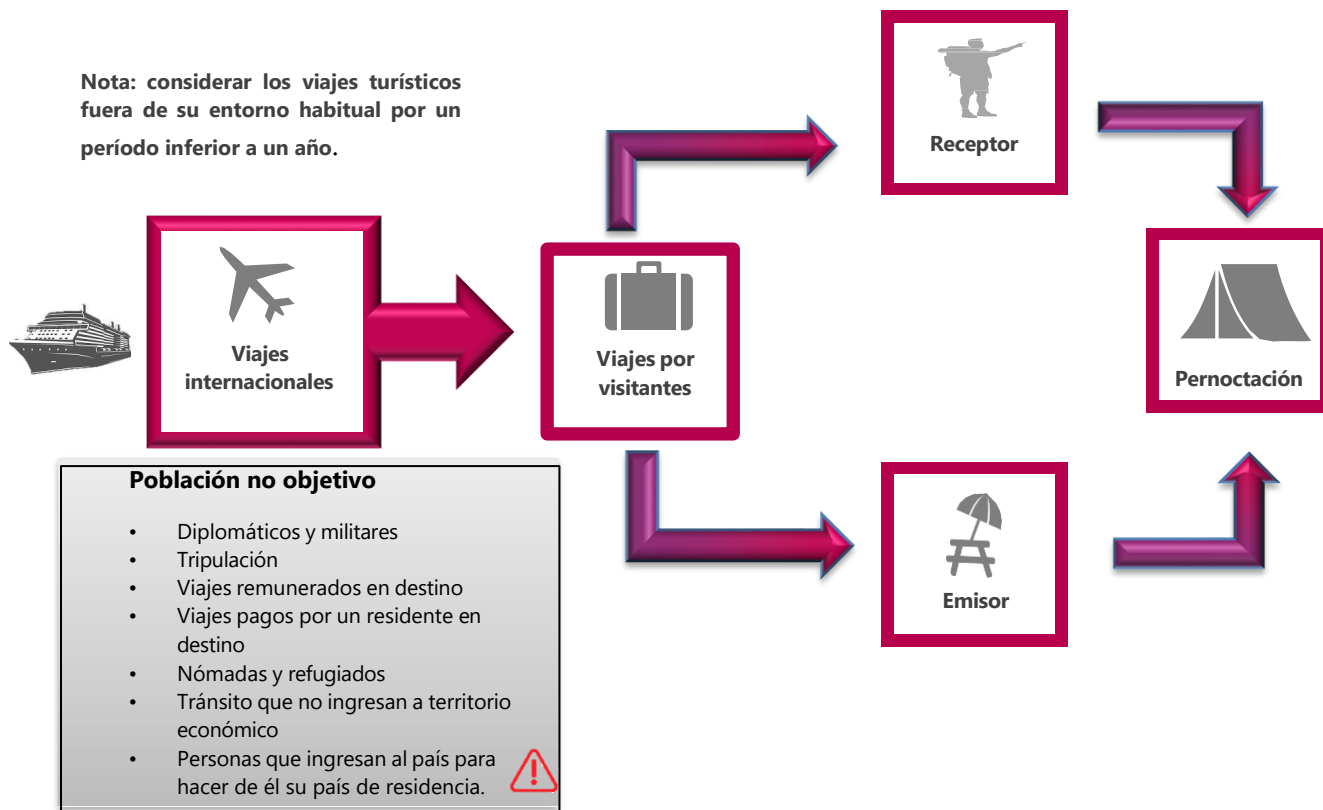
En el continuo proceso de perfeccionamiento y actualización de las estadísticas del país, y con el objetivo de cumplir con estándares tanto nacionales como internacionales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha diseñado la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI). Esta operación estadística tiene como objetivo caracterizar los viajes turísticos y cuantificar los gastos por rubro realizados por visitantes residentes y no residentes, fuera y dentro del país, respectivamente, captados en las modalidades aérea y marítima.

Con el propósito de ofrecer al país información estadística que fomente la implementación y revisión de políticas públicas en sintonía con los objetivos del Sistema Estadístico Nacional (SEN), surge la necesidad de disponer de indicadores adicionales de turismo en Colombia, una parte de ellos son los que ofrece la Encuesta de Visitantes Internacionales -EVI- que se constituye como la única medición continua, robusta y oportuna que puede caracterizar el turismo internacional en Colombia y cuya información es el insumo principal para la actualización de la Balanza de pagos y la Cuenta Satélite de Turismo.

De igual manera, con el fin de satisfacer las demandas de información tanto del ámbito público como privado, referentes al comportamiento, características e indicadores de los gastos asociados a los viajes internacionales, a partir de agosto de 2023, el DANE y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) bajo la aprobación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lleva a cabo la Encuesta de Visitantes Internacionales para potenciar la recopilación de datos turísticos en el país. A continuación, se presenta de forma gráfica la identificación de la población objetivo para esta encuesta.

Imagen 1. Identificación de la población objetivo

Nota: considerar los viajes turísticos fuera de su entorno habitual por un período inferior a un año.



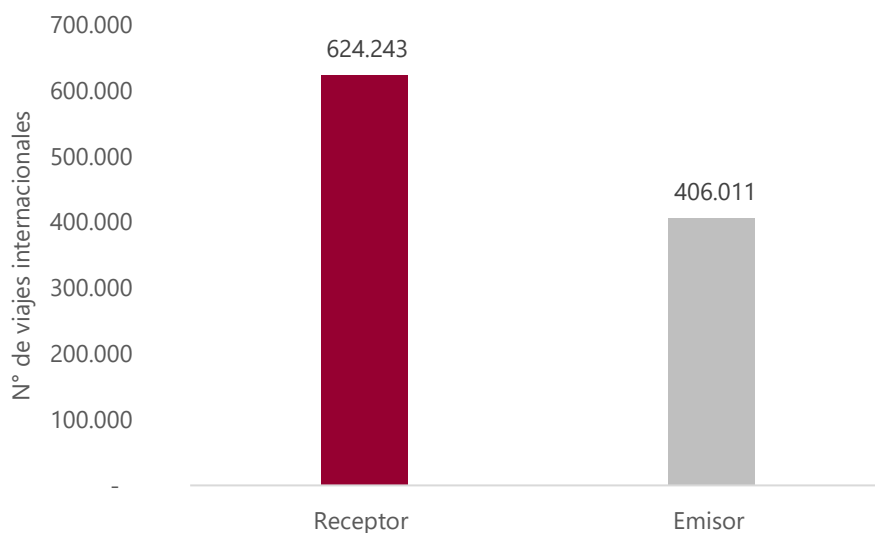
Fuente: DANE, EVI.

1. Número de viajes por visitantes internacionales

1.1 Distribución del número de viajes internacionales por visitantes que realizaron turismo receptor y emisor

Durante los meses de enero a marzo de 2024, se realizaron un total de 1.030.254 viajes por visitantes internacionales, de los cuales 624.243 (60,6%) fueron realizados por no residentes en Colombia y 406.011 (39,4%) por residentes que viajaron al exterior.

**Gráfico 2. Total de viajes por visitantes internacionales
Turismo receptor y emisor
Enero - marzo 2024^{Pr}**



Pr: Preliminar

Fuente: DANE, EVI.

Entre enero y marzo de 2024, el 47,6% de los viajes por visitantes del turismo receptor y emisor, se realizaron principalmente por motivos de vacaciones, recreación u ocio. En segundo lugar, con un 29,8%, se encuentran los viajes destinados a visitar a familiares o amigos y el 14,8% corresponden a los viajes realizados por negocios y motivos profesionales remunerados en origen (Gráfico 3).

Gráfico 3. Distribución porcentual de viajes realizados por visitantes del turismo receptor y emisor, según motivo de viaje - modo aéreo

Enero – marzo 2024 ^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	473.698	47,6%
Visita a familiares o amigos	296.064	29,8%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	147.334	14,8%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	25.920	2,6%
Tránsito	15.124	1,5%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	11.668	1,2%
Educación y formación	11.438	1,2%
Turismo deportivo	4.788	0,5%
Religión y peregrinaciones	2.911	0,3%
Compras	192	0,0%
Otro motivo	5.130	0,5%
Total	994.267	100%

Fuente: DANE, EVI.

Pr: Preliminar.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: Para tránsito solo se considera la información correspondiente a turismo receptor.

2. Modo aéreo

2.1 Viajes por visitantes - receptor

De enero a marzo de 2024, los viajes por visitantes fueron 588.256, de los cuales el 97,4% (573.076) fueron por turismo y el 2,6% (15.181) por excursionismo.

De manera general, los viajes realizados por visitantes que ingresaron al país por vía aérea durante el periodo de análisis registraron un gasto promedio por viaje de USD \$1.439,1 y un gasto promedio por día de USD \$89,9.

2.1.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo.

Para el período de referencia, se identificó que el principal motivo de viaje por visitantes que ingresaron a Colombia estuvo relacionado con vacaciones, recreo y ocio, con una participación del 51,0% (300.302 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos con un 31,8% (187.354 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen con un 8,9% (52.463 viajes), tránsito con un 2,6% (15.124), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con un 2,0% (11.962 viajes), tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con un 1,8% (10.745 viajes), educación y formación con un 0,5% (2.966 viajes) y otros* con un 1,2% (7.341).

Gráfico 4. Participación de viajes por visitantes, según principal motivo.

Enero – marzo 2024^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	300.302	51,0%
Visita a familiares o amigos	187.354	31,8%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	52.463	8,9%
Tránsito	15.124	2,6%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	11.962	2,0%
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	10.745	1,8%
Educación y formación	2.966	0,5%
Otros*	7.341	1,2%
Total	588.256	100,0%

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

*Hace referencia a la agregación de motivos de religión y peregrinaciones, turismo deportivo, compras y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.1.2 Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo.

Para los meses de enero a marzo de 2024 se registró un gasto promedio total de USD \$1.439,1 por parte de los viajes de no residentes que terminaron un viaje en Colombia. El principal gasto promedio registrado según motivo fue el de tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$3.256,8, seguido de educación y formación con USD \$2.460,9 y turismo deportivo con USD \$1.664,2. Entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron, religión y peregrinación con USD \$785,9, otros con USD \$630,5 y tránsito con USD \$112,4.

Gráfico 5. Gasto promedio de viaje por visitantes, según principal motivo.
Enero - marzo 2024 ^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	3.256,8
Educación y formación	2.460,9
Turismo deportivo	1.664,2
Vacaciones, recreo u ocio	1.646,2
Compras	1.350,0
Visita a familiares o amigos	1.260,5
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	1.053,0
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	1.002,2
Religión y peregrinaciones	785,9
Tránsito	112,4
Otros	630,5
Promedio total*	1.439,1

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

En relación con los gastos promedios diarios realizados en los viajes por visitantes entre los meses de enero a marzo de 2024, se registró un gasto promedio total de USD \$89,9 donde el mayor gasto promedio lo registró el motivo de compras con USD \$225,0 y asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD \$184,6. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto diario registraron fueron religión y peregrinaciones con USD \$61,7, otros con USD \$56,2 y visita a familiares y amigos con USD \$48,6.

Gráfico 6. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo.
Enero - marzo 2024 ^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Compras	225,0
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	184,6
Turismo deportivo	179,4
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	153,9
Vacaciones, recreo u ocio	135,1
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	121,3
Educación y formación	75,5
Religión y peregrinaciones	61,7
Visita a familiares o amigos	48,6
Otros	56,2
Promedio total*	89,9

Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

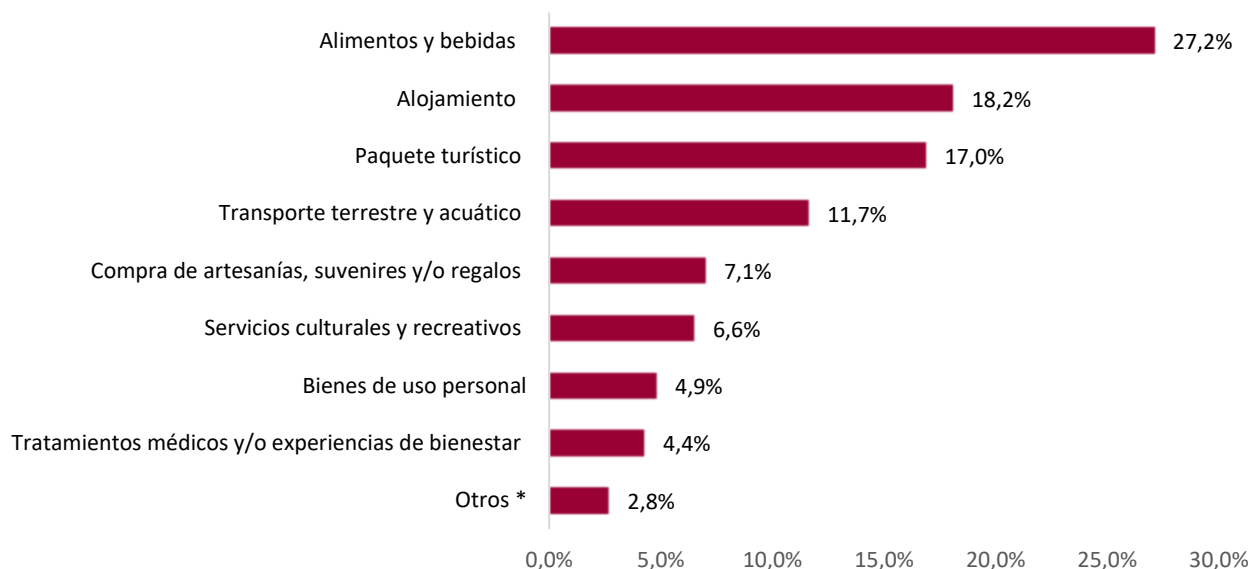
* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

Otros: Hace referencia a otros motivos no relacionados anteriormente

2.1.3 Desagregación del gasto promedio del viaje y rubro por visitantes del turismo receptor.

Para los meses de enero a marzo 2024, el gasto total registrado por parte de no residentes es de USD \$1.439,1 explicado principalmente por alimentos y bebidas en 27,2% (USD \$391,6), alojamiento con una participación de 18,2% (USD \$262,0), paquete turístico en 17,0% (USD \$244,6), transporte terrestre y acuático 11,7% (USD \$169,0), compra de artesanía, suvenires y/o regalos en 7,1% (USD \$102,4) y servicios culturales y recreativos en 6,6%, (USD \$95,3) (Gráfico 7).

**Gráfico 7. Participación del gasto por rubro de los viajes por visitantes del turismo receptor
Enero – marzo 2024^{Pr}**



Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

* Hace referencia a la agregación de los rubros de gasto de servicios deportivos, compra de joyas y accesorios de lujo, mercancías para reventa o negocio propio, educación y formación, servicios de mascotas y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.1.4 Número de viajes y pernoctaciones promedio realizados por turismo, según destino principal

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Bogotá, D.C. con 11,4 noches y 167,762 viajes, Antioquia con 11,3 noches y 149,761 viajes, Bolívar con 8,0 noches y 98.238 viajes. En relación con los destinos con menor número de viajes se encuentran Chocó con 8,1 noches y 469 viajes, Caquetá con 31,6 noches y 349 viajes, por último, Guainía con 17,1 noches y 168 viajes. (Gráfico 8).

Gráfico 8. Destino principal de los viajes por turismo y pernoctaciones promedio
Enero – marzo 2024^{Pr}

Destino principal	Número de viajes	Noches promedio
Bogotá, D.C.	167.762	11,4
Antioquia	149.761	11,3
Bolívar	98.238	8,0
Valle Del Cauca	43.276	30,0
Magdalena	12.236	14,9
Risaralda	11.700	35,8
Cundinamarca	10.103	24,9
Boyacá	9.403	17,1
Atlántico	9.377	17,0
San Andrés y Prov.	9.338	8,4
Quindío	8.045	27,3
Norte De Santander	6.432	18,5
Santander	6.313	29,7
Tolima	4.319	22,8
Meta	4.273	29,8
Chocó	469	8,1
Caquetá	349	31,6
Guainía	168	17,1

Fuente: DANE - EVI Pr: preliminar

Nota: se presentan los principales destinos con mayor número de viajes, así como los que presentaron menores frecuencias

2.1.5 Desagregación del gasto promedio diario de los viajes por visitantes, según destino principal.

Para los meses de enero a marzo de 2024, se observó que los gastos promedio diario más altos son en San Andrés y Providencia con USD \$214,4, Bolívar con USD \$183,0, Chocó con USD \$173,3, y Antioquia con USD \$118,2. En contraste, los destinos que registraron un menor gasto fueron La Guajira con USD \$35,5, Huila USD \$33,0 y Cauca con USD \$29,3. (Gráfico 9).

Gráfico 9. Destino principal de los viajes por visitantes, según gasto diario promedio
Enero – marzo 2024 ^{Pr}

Destino principal	Gasto promedio diario USD \$
San Andrés y Prov.	214,4
Bolívar	183,0
Chocó	173,3
Antioquia	118,2
Bogotá, D.C.	93,3
Arauca	91,0
Magdalena	90,6
Amazonas	86,9
Guainía	84,5
Casanare	39,0
Caquetá	36,7
Cesar	35,6
La Guajira	35,5
Huila	33,0
Cauca	29,3
Gasto promedio	89,9

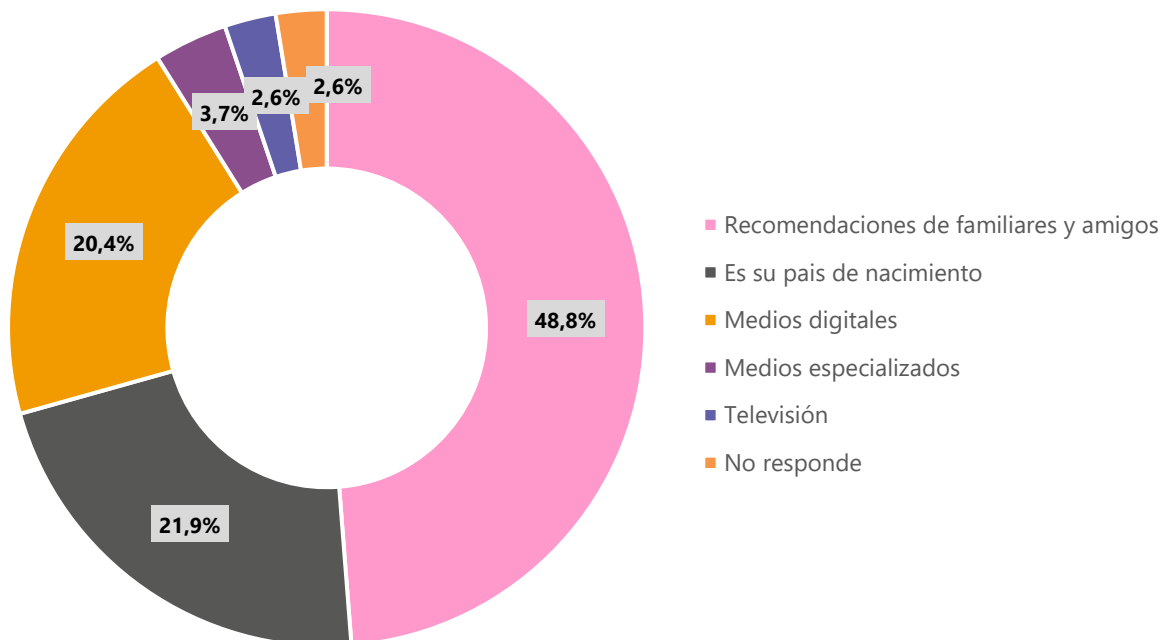
Fuente: DANE, EVI. Pr: preliminar.

Nota: se presentan los principales destinos con mayor gasto promedio diario, así como los que presentaron bajos promedios.

2.1.6 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de enero a marzo de 2024, se identificó que para el 48,8% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por recomendaciones de familiares y amigos, el 21,9% porque es su país de nacimiento, seguido de medios digitales con 20,4% y medios especializados con 3,7%. por último, por televisión y visitantes que no quisieron responder a la consulta con 2,6%.

Gráfico 10. Promoción turística según medio en el que conoció Colombia
Enero – marzo 2024^{Pr}

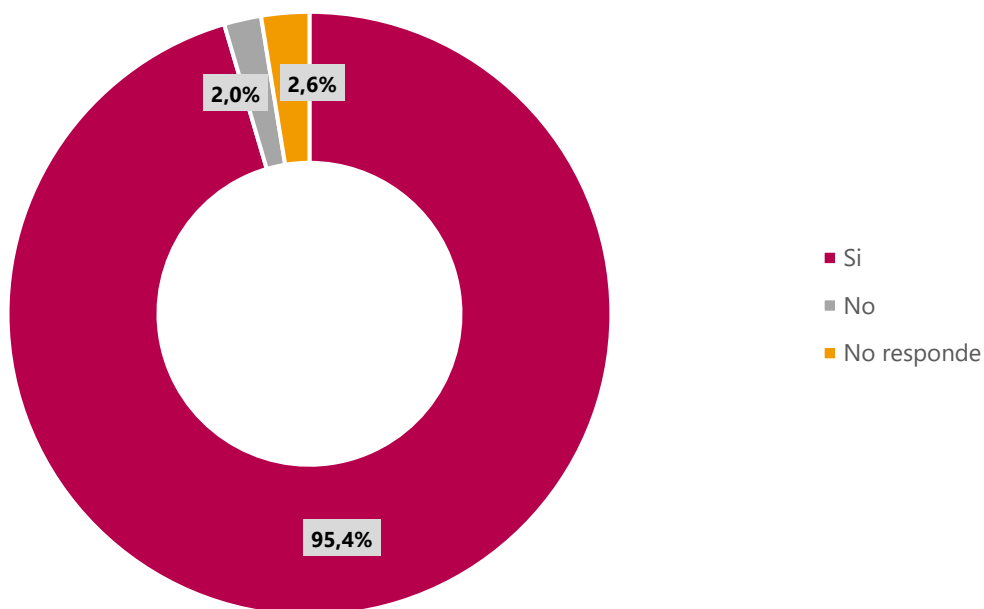


Fuente: DANE, EVI.
Pr: preliminar.

2.1.7 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de enero, febrero y marzo se identificó que 95,4% de los grupos de viaje, recomiendan el destino principal, el 2,6% no responde a la pregunta, mientras que el 2,0% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros.

Tabla 1. Promoción turística, recomendación del destino visitado.
Enero – marzo 2024 ^{Pr}



Fuente: DANE, EVI.
Pr: preliminar.

2.2 Viajes por visitantes - emisor

Para los meses de enero a marzo de 2024, el total de viajes por visitantes fue de 406.011.

De manera general, los viajes realizados por visitantes residentes en Colombia que salieron del país por vía aérea presentaron un gasto promedio por viaje de USD \$2.442,4 y un gasto por día de USD \$109,3.

2.2.1 Número de viajes por visitantes, según principal motivo.

Para los meses de enero a marzo 2024, los principales motivos de viajes por residentes que salieron al exterior, se relacionaron con vacaciones, recreo y ocio con una participación del 42,7% (173.396 viajes), seguido por la visita a familiares o amigos en 26,8% (108.710 viajes), negocios o motivos profesionales remunerados en origen 23,4% (94.870 viajes), asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones 3,4% (13.958 viajes), educación y formación 2,1% (8.472 viajes), turismo deportivo 0,7% (2.865 viajes) y otro motivo 0,9% (3.739 viajes).

Gráfico 11. Participación de viajes, según principal motivo.
Enero – marzo 2024 ^{Pr}

Principal motivo de viaje	Número de viajes	Participación
Vacaciones, recreo u ocio	173.396	42,7%
Visita a familiares o amigos	108.710	26,8%
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	94.870	23,4%
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	13.958	3,4%
Educación y formación	8.472	2,1%
Turismo deportivo	2.865	0,7%
Otros*	3.739	0,9%
Total	406.011	100,0%

Fuente: DANE,

EVI. Pr: preliminar.

*Hace referencia a la agregación de los motivos de religión y peregrinaciones, compras, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar y otros.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

2.2.2 Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo.

En los meses de enero a marzo de 2024, se registró un gasto total promedio de USD \$2.442,4 por parte de los residentes colombianos que salieron a un viaje al exterior. El mayor gasto promedio por viaje según principal motivo principal fue educación y formación con USD \$7.921,2 seguido de vacaciones, recreo u ocio con USD \$2.833,8 y tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar con USD \$2.787,0; entre los motivos que menos gasto promedio registraron fueron compras, religión y peregrinaciones y otros con USD \$1.060,4, USD \$1.009,3 y USD \$1.974,7, respectivamente.

Gráfico 12. Gasto promedio por viaje por visitantes, según principal motivo de viaje

Enero – marzo 2024 ^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio por viaje
Educación y formación	7.921,2
Vacaciones, recreo u ocio	2.833,8
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	2.787,0
Visita a familiares o amigos	2.053,4
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	1.859,3
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	1.595,3
Turismo deportivo	1.585,4
Compras	1.060,4
Religión y peregrinaciones	1.009,3
Otros	1.974,7
Promedio total*	2.442,4

Fuente:

DANE,EVI.

Pr: preliminar.

*El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma del número total de viajes, categorizados por su principal motivo.

Para el periodo de análisis, se registró un gasto promedio diario total de USD \$109,3 por parte del turismo emisor. El mayor gasto promedio diario lo registró el motivo de asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones con USD \$218,7, seguido de turismo deportivo con USD \$172,7. Así mismo, los motivos de viaje que menor gasto promedio diario fueron educación y formación con USD \$80,1 y visita a familiares o amigos con USD \$58,5 (Gráfico 13).

Gráfico 13. Gasto promedio diario de viajes por visitantes, según principal motivo
Enero – marzo 2024 ^{Pr}

Principal motivo de viaje	USD\$ promedio diario
Asistencia a congresos, seminarios y/o convenciones	218,7
Turismo deportivo	172,7
Compras	166,2
Negocios o motivos profesionales remunerados en origen	162,1
Vacaciones, recreo u ocio	156,5
Tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar	101,9
Religión y peregrinaciones	97,4
Educación y formación	80,1
Visita a familiares o amigos	58,5
Otros	123,1
Promedio total*	109,3

Fuente: DANE, EVI.

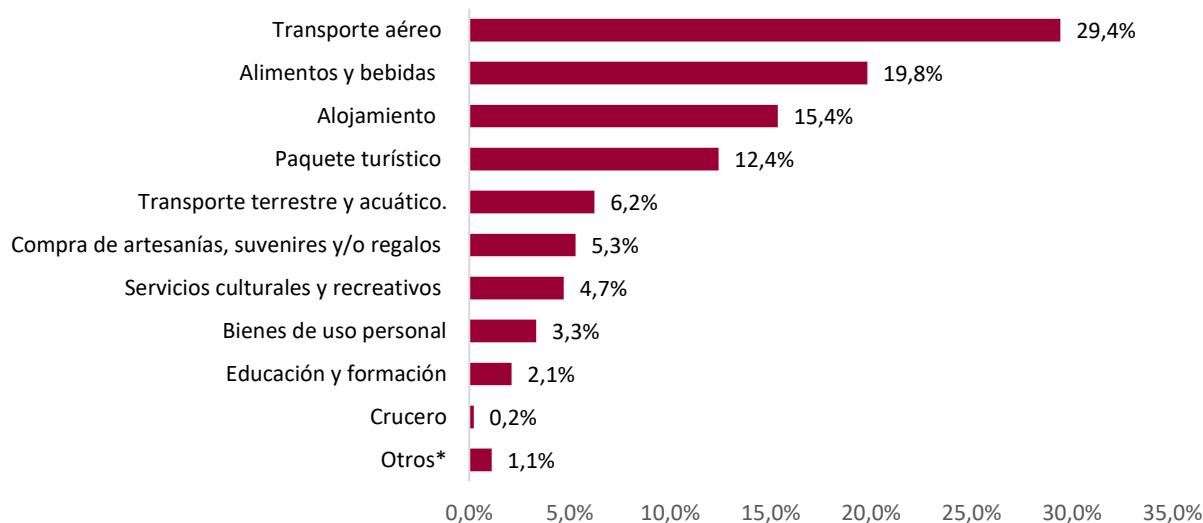
Pr: preliminar.

* El gasto promedio se define como la suma del gasto total de los viajes, clasificados según su principal motivo, dividido entre la suma de las noches pernoctadas de los viajes, categorizados por su principal motivo.

2.2.3 Desagregación del gasto promedio por viaje y rubro para los viajes por turismo emisor

Para el periodo comprendido entre enero y marzo de 2024, el gasto total registrado por parte de los viajes del turismo emisor que viajaron al exterior fue de USD \$2.442,4, el cual se explica principalmente por transporte aéreo con una participación de 29,4% (USD \$718,6), alimentos y bebidas con una participación de 19,8% (USD \$483,8), alojamiento con 15,4% (USD \$375,0), paquete turístico con 12,4% (USD \$303,2), transporte terrestre y acuático con 6,2% (USD \$152,3) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Participación del gasto por rubro de los viajes realizados por el turismo Emisor
Enero – marzo 2024 ^{Pr}



Fuente: DANE, EVI.

Pr: preliminar.

* Hace referencia a la agregación de los motivos de compra de joyas y accesorios de lujo, servicios deportivos, compra de mercancías para reventa o negocio propio, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, servicios a mascotas y otros.

Nota: por aproximación decimal la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

Nota: A partir de la publicación de los datos estadísticos correspondientes de enero a marzo de 2024, la Encuesta de Visitantes Internacionales (EVI) incorpora desagregaciones adicionales del gasto promedio diario y total para los rubros de transporte aéreo, crucero y gastos por educación. Estas nuevas desagregaciones responden a necesidades de información específica que se han identificado recientemente.

2.2.4 Pernoctaciones promedio de los viajes por turismo, según destino principal.

En el periodo de análisis se observa que los principales destinos de viajes son Norte América con 161.345 y 21,9 pernoctaciones promedio, Sur América con 108.105 viajes y 21,9 noches y Centro América y Caribe con 69.925 viajes y 12,7 noches. En relación con el destino con menor frecuencia de viajes fue Oceanía con 2.277 y 111,9 noches (Tabla 2).

Tabla 2. Principal destino de los viajes de residentes y pernoctación promedio

Enero – marzo 2024^{Pr}

Continente	Destino principal	Viajes por turismo	Promedio de noches
Europa		53.179	31,8
	España	26.478	34,4
	Resto de Europa	26.700	29,3
Norte América		161.345	21,9
	Estados Unidos	107.633	22,7
	México	43.302	13,1
	Canadá	10.410	50,1
Centro América y Caribe		69.925	12,7
	Panamá	28.302	13,5
	Resto de Centro América	41.622	12,1
Sur América		108.105	21,9
	Perú	21.376	14,4
	Resto de Sur América	86.728	23,8
Oceanía		2.277	111,9
Otros*		11.158	16,4

Fuente: DANE – EVI

Pr: preliminar

*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

2.2.5 Desagregación del gasto promedio diario, según destino principal.

Para los meses de enero a marzo 2024 se observó que los gastos promedio diarios más altos se registraron en Centro América y Caribe con USD \$150,2, Norte América con USD \$111,8 y Europa con USD \$111,1. En contraste, el destino que registró el menor gasto fue Sur América con USD \$84,1. (Tabla 3)

Tabla 3. Destino principal de los viajes por turismo emisor y gasto promedio diario
Enero – marzo 2024^{Pr}

Continente	Destino principal	Gasto promedio diario USD \$
Europa		111,1
	España	95,4
	Resto de Europa	128,9
Norte América		111,8
	Estados Unidos	108,1
	México	162,3
	Canadá	74,4
Centro América y Caribe		150,2
	Panamá	121,8
	Resto de Centro América	171,7
Sur América		84,1
	Perú	117,0
	Resto de Sur América	79,1
Oceanía		103,0
Otros*		174,0

Fuente: DANE – EVI Pr: preliminar

*Otros contempla el gasto diario de los continentes Asia y África.

3. Modo Marítimo

3.1 Viajes por visitantes - receptor

Para el periodo de enero a marzo de 2024, el total de los viajes por visitantes fue de 35.986, de los cuales el 99,98% (35.980) corresponden a excursionismo y el 0,02% (7) viajes por turismo.

De manera general, los viajes realizados por excursionismo receptor que ingresaron al país por vía marítima durante el periodo de análisis referenciado registraron un gasto promedio por viaje de USD \$136,7.

Tabla 4. Principales resultados de los viajes del turismo receptor
Enero – marzo 2024^{Pr}

Viajes por visitantes	Viajes por turismo	Viajes por excursionismo	Gasto promedio por viaje
35.986	7	35.980	136,7

Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

3.1.1 Desagregación del gasto promedio de viaje por excursionismo receptor

De acuerdo con los datos recolectados para los meses de enero a marzo de 2024, el gasto total registrado para los viajes por excursionismo es de USD \$136,7 el cual se explica principalmente por servicios culturales y recreativos en 34,8% (USD \$47,6), compra de artesanías, suvenires y/o regalos de 24,1% (USD \$32,9), alimentos y bebidas en 12,6% (USD \$17,3) y paquete turístico en 10,6%, (USD \$14,5).

Gráfico 15. Participación del gasto por rubro de los viajes por excursionismo
Enero – marzo 2024 ^{Pr}



Fuente: DANE - EVI

Pr: preliminar

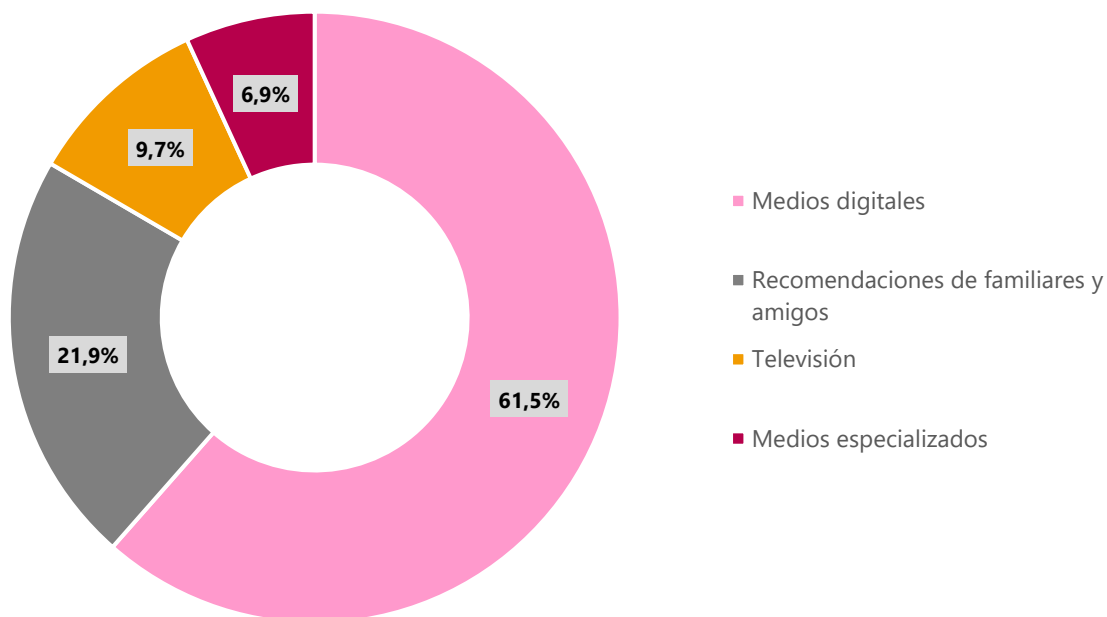
*Hace referencia a la agregación de servicios deportivos, tratamientos médicos y/o experiencias de bienestar, compra de mercancía para reventa, alojamiento y otros.

Nota: por aproximación la suma de las participaciones puede presentar diferencias en el último decimal.

3.1.2 Promoción turística, según medio en el que conoció Colombia.

Para los meses de enero a marzo de 2024, se identificó que para el 61,5% de los viajes realizados por visitantes, decidieron conocer Colombia por medios digitales, el 21,9% por recomendaciones de familiares y amigos, seguido por televisión y medios especializados con 9,7% y 6,9%, respectivamente.

Gráfico 16. Promoción turística
Enero – marzo 2024 ^{Pr}



Fuente: DANE – EVI.
Pr: preliminar

3.1.3 Promoción turística, recomendación del destino visitado.

Para los meses de enero, febrero y marzo de 2024, se identificó que 99,8% de los viajes por visitantes, recomiendan el destino principal, mientras que el 0,2% no lo recomienda por inseguridad, desconocimiento del destino, infraestructura deficiente, entre otros (Tabla 5).

Tabla 5. Promoción turística, recomendación del destino.

Enero – marzo 2024 ^{Pr}

Si		No	
Número de viajes	Participación %	Número de viajes	Participación %
35.911	99,8	75	0,2

Fuente: DANE – EVI.

Pr: preliminar

4. Ficha Metodológica

a. Marco estadístico:

- **Modo aéreo:** el marco se construye a partir de dos fuentes: i) la información proporcionada por la Aerocivil correspondiente a la programación de vuelos según destinos, días y horas, y, ii) el registro administrativo suministrado por Migración Colombia² -Ministerio de Relaciones Exteriores- referente a la cantidad de viajeros internacionales, para efectos de consistencia y completitud de la información. Además, el marco se alimenta haciendo un Web Scraping a la página de Google Flights y a las páginas de los aeropuertos para obtener la información actualizada de los vuelos que salen y llegan al país cada día.
- **Modo marítimo³:** el marco se construye a partir de la programación suministrada por la Sociedad portuaria correspondiente al arribo de cruceros al puerto de Cartagena.

a. Unidades estadísticas:

- Unidad de observación:** visitante que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad de análisis:** viaje por visitantes que cumple con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad de muestreo:**
 - Unidades Primarias de Muestreo (UPM): vuelos internacionales y cruceros.
 - Unidades Secundarias de Muestreo (USM): grupos de viaje por visitantes que cumplen con las características consideradas en la población objetivo.
- Unidad informante:** Los grupos de viaje por visitantes internacionales mayores de 18 años. En el caso de ser seleccionado un menor, responderá la encuesta un adulto acompañante perteneciente a su grupo de viaje, ya sea familiar o no.

² Migración Colombia publica para cada periodo los flujos migratorios con la información de nacionalidad de los visitantes. Con el fin de predecir la cantidad de visitantes residentes y no residentes, se utilizan dichos datos y un modelo a partir de la información de Migración Colombia de 2022 en los que se tiene la información tanto de nacionalidad como de residencia.

³ Para el modo marítimo en la primera etapa se realiza el censo de todos los cruceros que llegan, en la segunda etapa se seleccionan los cruceristas.

b. Cobertura (representatividad de los resultados):

La encuesta comprende los cuatro (4) principales aeropuertos internacionales del país: Aeropuerto Internacional el Dorado de Bogotá, Aeropuerto Internacional José María Córdova de Rionegro, Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón de Palmira y Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena; así como el puerto de cruceros de Cartagena, que es el principal puerto donde arriban visitantes no residentes. En los aeropuertos de Rionegro, Palmira y Cartagena se excluyen los horarios alrededor de la media noche dado que el diseño muestral observó frecuencias bajas de operación en dichos horarios. De esta manera, se cubren más del 90% de los viajes aéreos internacionales y más del 95% de los cruceristas que llegan por vía marítima a Colombia.

- Aeropuerto Internacional El Dorado - Bogotá
- Aeropuerto Internacional José María Córdova - Rionegro
- Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón - Palmira
- Aeropuerto Internacional Rafael Núñez – Cartagena
- Sociedad Portuaria Regional de Cartagena –Cruceros.

Asimismo, la Encuesta de Visitantes Internacionales en la modalidad marítima se lleva a cabo en la Sociedad portuaria regional de Cartagena en la terminal de cruceros, debido a que es el puerto con mayor programación de cruceros durante las últimas temporadas, según información de la Dirección General Marítima -DIMAR.

c. Universo de estudio:

El universo de estudio para la Encuesta de Visitantes Internacionales –EVI, corresponde a los viajes o grupos de viaje por visitantes residentes que viajan fuera del país y a los visitantes no residentes que viajan dentro del país, en las modalidades aérea y marítima.

- **Turismo emisor:** residentes que realizan viajes de turismo fuera del país e ingresan por vía aérea
- **Turismo receptor:** no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país y salen por vía aérea y marítima

d. Población objetivo:

Corresponde a los grupos de viaje por visitantes internacionales que viajan por vía aérea o marítima, ya sean residentes en Colombia que realizan viajes de turismo fuera del país, o no residentes que realizan viajes de turismo dentro del país.

Para la EVI el alcance se limita a los visitantes por turismo o excursionismo que ingresan o salen por los aeropuertos de las ciudades de Bogotá (Aeropuerto Internacional el Dorado), Rionegro (Aeropuerto

Internacional José María Córdova), Palmira (Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón) y Cartagena (Aeropuerto Internacional Rafael Núñez), y para los cruceros el alcance se limita a los visitantes que arriban a la ciudad de Cartagena (Sociedad portuaria regional de Cartagena).

Se excluyen los siguientes tipos de grupos de viajes por visitantes internacionales y sus acompañantes: grupos de viaje por visitantes en tránsito internacional que no pernoctan en Colombia (tripulación de los diferentes vuelos que lleguen o salgan del país); representantes diplomáticos o consulares; comisiones oficiales y miembros de las fuerzas armadas que se encuentren en cumplimiento de sus labores.

e. Indicadores

- a. Total, de viaje realizados:

$$Viajes\ de\ visitantes_t = Viajes\ de\ turistas_t + Viajes\ de\ excursionistas_t$$

- b. Noches pernoctadas:

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ de\ visitantes = \frac{\sum Gasto\ total\ de\ visitantes}{\sum Viajes\ de\ visitantes}$$

- c. Gasto promedio por viaje.

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ de\ excursionistas = \frac{\sum Gasto\ total\ de\ excursionismo}{\sum Viajes\ de\ excursionismo}$$

- d. Gasto promedio por viaje excursionismo.

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ de\ turistas = \frac{\sum Gasto\ total\ por\ turismo}{\sum Viajes\ de\ turistas}$$

- e. Gasto promedio diario por turismo.

$$Promedio\ de\ gasto\ diario\ de\ turistas = \frac{\sum Gasto\ total\ por\ turismo}{\sum Noches\ pernoctadas}$$

- f. Gasto promedio por viaje según motivo.

$$Promedio\ de\ gasto\ por\ viaje\ según\ motivo\ principal_i = \frac{\sum Gasto\ total\ de\ los\ viajes\ según\ motivo\ principal_i}{\sum Viajes\ según\ motivo\ principal_i}$$

- g. Gasto promedio diario según motivo.

$$Promedio\ de\ gasto\ diario\ según\ motivo\ principal_i = \frac{\sum Gasto\ total\ de\ los\ viajes\ según\ motivo\ principal_i}{\sum Noches\ pernoctadas\ según\ motivo\ principal_i}$$

5. Métricas de calidad

Cobertura operativa

El porcentaje de cobertura operativa (POC) es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección, con el fin de garantizar el diligenciamiento del formulario por cada uno de los encuestados seleccionado que se encuentran dentro de la operación estadística, empleando la siguiente fórmula:

$$PCO = (A/B) * 100$$

Donde la variable A corresponde al total de visitantes encuestados en los vuelos que se utilizaron en el proceso de estimación y la variable B es el total de encuestas que se esperaba tener en dichos vuelos.

El indicador de cobertura para el periodo de enero - marzo de 2024, es igual a:

$$PCO = 46.908/37.471 = 125,2\%^4$$

⁴ El cálculo se determina a partir de las encuestas que cumplen con el requisito mínimo de cobertura, esta se establece desde de las encuestas consistentes, no atípicas y que pertenecen a la población objetivo, por tanto, es posible que estas superen el 100%.

Glosario

Corresponde a la relación de los conceptos estandarizados utilizados en la operación estadística:

Destino principal de un viaje: "lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje. Sin embargo, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar en el que pasa la mayor parte de su tiempo durante el viaje. Una vez más, si el visitante no puede identificar dicho lugar, el destino principal se define como el lugar que está más lejos de su lugar de residencia habitual" (Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET), 2008, Párrafo 2.31).

Gasto turístico: suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET, 2008).

Grupo de viaje: un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con este (RIET, 2008).

Motivo principal de un viaje: motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). (RIET, 2008, párrafo 3.14).

Visitante internacional: un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en un país de referencia o un residente que viaja fuera de este. (RIET, 2008).

Pernoctación: unidad de medida de tiempo que permite distinguir el tipo de visitante (entre excursionista y turista) y la duración del viaje que realiza una persona. Un viaje incluye por lo menos una pernoctación cuando la fecha de su inicio es diferente de la fecha de su terminación. La pernoctación desde el lado de la oferta solo tiene en cuenta las noches en las que el visitante se alojó en un establecimiento. Desde el lado de la demanda, se tiene en cuenta desde la salida del visitante de su entorno habitual hasta su regreso (RIET, 2008).

Turista (o visitante que pernocta): un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación (RIET 2008)

Turismo Emisor: abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno (DANE, CIIU Rev. 4 A.C., 2021).

Turismo Receptor: el turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor (RIET 2008).

Viaje: desplazamiento de una persona, desde el momento de su salida hasta su regreso (viaje de ida y vuelta), a un lugar fuera de su lugar de entorno habitual. Adaptado de Organización Mundial del Turismo (OMT).

Viaje Emisor: es un viaje cuyo destino de mayor permanencia está situado fuera del país de residencia del visitante (RIET, 2008).

Viaje Receptor: corresponde al viaje realizado entre el momento en que se llega a un país y el momento en que se sale del mismo (RIET, 2008).



/DANEColombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-
Bogotá D.C., Colombia

www.dane.gov.co